



INFORMA

Nº247



COLUN REALIZA APORTES PARA ENFRENTAR CRISIS POR COVID 19

- COVID19: MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN EL PREDIO
- COLUN RECIBE IMPORTANTES RECONOCIMIENTOS: MERCOSUR Y CHILE3D
- ENTREVISTA A COOPERADO MICHEL VAN GINDERDEUREN



EDITORIAL

COLUN INFORMA
N° 247 MAYO 2020

Esmeralda 641, Fono 64 2473100, La Unión.
E-mail: comunicaciones@colun.cl

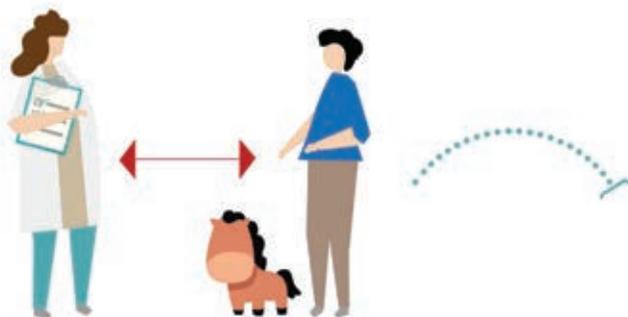
Responsable Legal:
Lionel Mancilla Lausic

Equipo Responsable:
Mónica Vargas Quezada
Dieter Uslar Schmidt
Dennis Fuica Patiño

Diseño:
Gonzalo Muñoz Ceballos

Impresión:
Imprenta Austral, Valdivia

RECOMENDACIONES EN EL PREDIO



En el caso de **prestación de servicios externos** (veterinario, técnico, suministro, etc.) debe **mantener distancia mínima de 1,5 mts** respecto a las personas, limitando sus movimientos dentro del predio a las áreas donde se requiera su presencia.



En lo posible mantener un **vestuario exclusivo para las labores de faenas** y mantenerlo fuera del hogar.



Lavar con agua y jabón las manos por más de 30 segundos al regresar del trabajo, antes de realizar cualquier tipo de actividad.



Restringir todo lo posible las visitas, limitándolas a las imprescindibles, y el menor número de veces. Recuerde salir lo menos posible.



Si trabaja con más gente, ya sea de su grupo familiar o con trabajadores externos, recuérdelos que es necesario que ellos también tomen medidas de precaución y que sigan los protocolos sanitarios.
Ningún trabajador externo o técnico debe entrar al predio con síntomas.

COLUN REALIZA APORTES PARA ENFRENTAR CRISIS POR COVID 19

El martes 7 de abril se concretó la entrega de la donación realizada por COLUN al Servicio de Salud de Valdivia consistente en un aporte económico que ha permitido gestionar la compra de 5 ventiladores mecánicos, que serán fabricados por una empresa valdiviana, lo cual tiene por objetivo contribuir al manejo de la pandemia Covid 19 en la región de Los Ríos. Adicionalmente, se han realizado donaciones de insumos, instrumental y equipamiento a diversas comunas, hospitales, municipios e instituciones que trabajan para mitigar los contagios y la propagación del coronavirus.



Alejandra Vallejos, Directora del Hospital de Río Bueno recibe colaboración de la Cooperativa.



César Asenjo, Intendente de Los Ríos informa sobre donación de ventiladores mecánicos por parte de COLUN.

Se ha colaborado, además, con productos lácteos a diversas instituciones, que hemos acompañado desde hace tiempo, lo cual hemos reforzado por esta pandemia, apoyando así a los grupos más vulnerables atendidos en Hogares de Ancianos y Comedores Abiertos de Adultos Mayores y de niños; municipalidades y también para los funcionarios de los centros de salud.

En este sentido, los centros asistenciales cobran gran relevancia, es por eso que el pasado 3 de abril se entregó al Hospital de La Unión, materiales consistentes en 25 cilindros de oxígeno, 25 reguladores de oxígeno, un contenedor para oficina y un contenedor para bodega, 1 equipo pulverizador y 2 desfibriladores.

Mientras que el 10 de abril se entregó una colaboración al Hospital de Río Bueno, consistente en 20 cilindros de oxígeno, 20 reguladores con flujómetros, 2 desfibriladores, 1 bomba infusión, 1 contenedor habilitado para BOX atención médica y 10 baños portátiles, todo con el objetivo de contar con las herramientas



adecuadas para hacer frente a esta pandemia.

Al respecto, Lionel Mancilla Lausic, Gerente General de COLUN indicó que “esperamos con este aporte apoyar la labor que realizan los equipos médicos y el personal de salud de nuestra región, quienes trabajan arduamente por resguardar la vida de las personas. A todos ellos, nuestro sincero agradecimiento, pues sabemos que están día a día realizando su máximo esfuerzo por sus pacientes y el país”.

Víctor Hugo Jaramillo, Director del Servicio de Salud Valdivia, aseguró que “es muy importante contar con ventiladores mecánicos, porque surge como un método de soporte vital, es utilizado en situaciones clínicas de deterioro, específicamente de la función respiratoria. Contar con estos equipamientos, en la cantidad y en la oportunidad necesaria, puede ser el gran punto de inflexión para mantener la vida de las personas”.

Por su parte, Pedro Valenzuela, Director del Hospital Juan Morey de La Unión, indicó que “para nosotros, este aporte, tiene una importancia que es muy alta, la cual agradecemos porque vemos la responsabilidad de una empresa que es de la zona y que está



Pedro Valenzuela, Director del Hospital Juan Morey de La Unión valoró el aporte realizado por COLUN.

respondiendo en esta emergencia a su comunidad”.

Mientras que, Alejandra Vallejos, Directora del Hospital de Río Bueno, aseguró que “la importancia de esta donación, es sentir que una empresa local, de la magnitud de COLUN, está pendiente de lo que ocurre en los hospitales y que, de esta forma, nosotros estaremos mejor preparados para atender a toda la población de una manera apropiada, digna y disminuyendo los riesgos tanto para los funcionarios como para los usuarios”.



MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN EL PREDIO

Hace meses que nuestro país ha tenido que lidiar con el coronavirus, microorganismo causante de la pandemia mundial más relevante de los últimos años. El coronavirus o SARS-CoV-2, cuya enfermedad es conocida como COVID-19, es un patógeno que se propaga, principalmente, de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar vía aerógena, pudiendo ingresar a las personas mediante la mucosa nasal, bucal y ocular. El virus tiene la capacidad de permanecer en el medio ambiente, razón por la cual resulta sumamente importante adoptar todas las medidas de seguridad que han sido recomendadas por los expertos internacionales, para minimizar la probabilidad de contagio.

A raíz de esta contingencia sanitaria, a nivel nacional se han tomado ciertas medidas locales, sectoriales y nacionales con el objetivo

de limitar la propagación del virus.

A nivel predial, existen ciertas recomendaciones que se deben respetar y cumplir para minimizar la probabilidad de transmisión del virus, las que se detallan a continuación:

- Disposición de afiches informativos sobre medidas de seguridad
- Uso de mascarilla para todo el personal del predio
- Lavado de manos con agua y jabón por más de 30 segundos al regresar del trabajo y al cambiar de actividad.
- Mantener el vestuario de trabajo fuera del hogar
- Reducir al máximo el número de visitas de personas externas al predio. Cuando una visita es impostergable, procurar mantener una distancia mínima de 1,5m entre personas.
- Realizar limpieza y desinfección de la maquinaria, utensilios y zonas de trabajo, así

como también, de manillas de puertas, muebles, teléfonos y computadores.

- En las maquinarias y vehículos, deben desinfectarse con frecuencia los asientos y tapicerías, volantes y agarraderas.

Durante las visitas realizadas por los profesionales del Departamento de Calidad de Leche, se han evidenciado situaciones importante de destacar, de aquellos productores que preocupados con la situación sanitaria, han implementado medidas en sus predios, que sería importante replicar.

Dentro de las medidas adoptadas se destaca la capacitación del personal por parte de sus prevencionistas de riesgos, y también por parte de los mismos cooperados. También la disposición de afiches informativos en las salas de ordeña sobre la utilización de EPP y medidas de seguridad, además de la disposición de alcohol gel, agua y jabón, y mascarillas, entre otras.



No se ingresa al predio sin previa autorización. Los funcionarios de COLUN realizan sus labores portando sus elementos de protección personal.



Disposición de alcohol gel, uso de mascarilla y desinfección regular de superficies, son algunas de las medidas adoptadas por nuestros cooperados para hacer frente a la pandemia.



Elaboración de posters informativos con respecto a las medidas de prevención que se deben adoptar tanto para el ingreso, como dentro del predio.



OBLIGACIÓN.
TODO PERSONAL QUE INGRESE AL FUNDO DEBE USAR SU MASCARILLA, CONTROLARSE TEMPERATURA, APLICACIÓN DE ALCOHOL GEL EN SUS MANOS, MANTENER UNA DISTANCIA DE 1.5 METROS.



Es importante que entre todos reforzemos las medidas de seguridad hacia el personal del predio, y no sólo cuando tengan que salir de su lugar de trabajo, sino que también dentro de éste, ya que muchas veces ingresa gente externa. Por lo tanto, es importante incentivar el autocuidado. Recuerde tener un plan de contingencia en el caso de que se contagie personal de su predio; planifique.

COOPERADOS COLUN ENFRENTAN EMERGENCIA SANITARIA

En la actual situación de crisis sanitaria mundial que estamos viviendo, la rutina habitual y la forma de trabajar se ha modificado. Es por esta razón, que queremos conocer cómo lo han enfrentado nuestros cooperados en su día a día en los predios.



Verónica García, nos cuenta que además de tomar las medidas obligatorias, como el uso de mascarillas, lavado frecuente de manos, se ha reforzado la sanitización de todas las unidades a diario. “También hemos creado un whatsapp, en el que se ha incluido a todos los trabajadores, para informar constantemente sobre medidas a tomar e información del mismo trabajo, para así evitar reuniones con todo el personal”.

Indica además que “lo más importante que hemos hecho es instaurar un sistema de turnos en la ordeña y el forrajeo, para así evitar un mayor contacto entre los trabajadores. Para esto se capacitaron dos personas adicionales en este tema. Contamos con 7 personas en total, y siempre hay 3 trabajando y un comodín por cualquier cosa”.



Mario López, explica que esta pandemia le ha obligado a estar viviendo en el campo. “Estoy trabajando con mi equipo, y al mismo tiempo educándolos en el

tema, lo que gracias a mi profesión de Médico Veterinario me resulta más fácil. Me he dado cuenta que, para ellos, ha sido más simple puesto que en general trabajan solos, ya que los míos son campos pequeños. Veo que se sienten muy agradecidos, primero por tener trabajo en el contexto actual y además de la importancia de su trabajo para la alimentación de la población.

Con respecto a este último punto, Mario López explica lo siguiente “Nos sentimos tremendamente orgullosos y satisfechos de producir alimentos tan esenciales como son los lácteos y de pertenecer a una cooperativa como nuestra COLUN, que además ha hecho cosas muy buenas como la decisión de no subir el precio de sus productos en estas circunstancias tan difíciles y también comprometer ayuda a instituciones tan nobles como los hospitales”.

Para Claudia Wagemann, mantener a su equipo informado es fundamental.

“Constantemente estamos conversando sobre la importancia de prevenir contagios, de ser responsables en cuidarnos para continuar trabajando. El campo se mantiene cerrado y se permite el ingreso sólo con autorización en casos necesarios. Las medidas sanitarias se intensifican y el distanciamiento unos de otros. Hoy los boletines instructivos de prevención que envía COLUN, ayudan a mantener y mejorar las medidas tomadas”.

Finaliza diciendo que “sabemos que es de vital importancia mantener la empresa funcionando y es responsabilidad de cada cooperado y sus equipos de trabajo, hacer todo lo posible por cumplir cada día con nuestro aporte a la industria de alimentos en Chile”.





Por su parte, María Elena Villalón, hace especial énfasis en las medidas de higiene, pues asegura que reforzó la compra de insumos de limpieza, para, por ejemplo, aumentar la frecuencia del lavado de manos, la cual ha sido indicada como una de las acciones fundamentales para prevenir el Covid 19. Indica, además, que son rigurosos en que cada trabajador cumpla con las medidas establecidas como usar la mascarilla y tomar distancia entre cada persona.

Asegura que el hecho de que en el campo no existe aglomeración de gente, ha facilitado la situación. Indica además que, en medio de la pandemia, “nos sentimos importantes y con mucha responsabilidad al contribuir con un alimento como es la leche y sus derivados”.

Víctor Salinas, asegura que las medidas adoptadas han sido estrictas para prevenir los contagios.

“No ingresan personas de otros lugares al predio, las visitas familiares están suspendidas y se mantiene distancia social entre trabajadores. Todos los pedidos y consultas se hacen por teléfono, correo y WhatsApp, se hacen viajes específicos a la ciudad y permanecemos el máximo de tiempo en el campo. Además, el material que COLUN ha enviado nos ha ayudado a tomar conciencia



de todas las medidas para evitar contagios”.

A pesar de las dificultades propias de la emergencia sanitaria, asegura que “estamos comprometidos en hacer todo bien. Esto nos da más fuerza de seguir produciendo este alimento tan noble”.

Felipe Anguita, asegura que “el entorno de nuestro trabajo nos ha permitido adaptarnos bastante bien a la nueva realidad. El esfuerzo de todos por mantener un equipo de trabajo seguro ha funcionado bien y hasta ahora hemos podido desempeñarnos con bastante normalidad. Creo que somos muy afortunados de vivir y trabajar en el campo. Aún queda bastante camino por recorrer en esta crisis sanitaria por lo que es importante monitorear y conversar constantemente las acciones con el equipo de trabajo”.

Explica que han tomado todas las medidas necesarias y han aplicado distintos protocolos de prevención. “Las visitas de externos al predio están limitadas y todas con previo aviso y programación. La naturaleza de nuestro trabajo permite practicar el distanciamiento social y procuramos mantener un ambiente de trabajo lo más seguro posible. También establecimos un sistema de compra de insumos semanal de manera de acudir lo menos posible a cualquier lugar. Además, establecimos un sistema de compra de abarrotes y varios, que son llevados a los predios para que los trabajadores no tengan que ir a comprar (o lo menos posible). Si en algo coincidieron todos, es en la importancia de cuidarse y cuidar a sus equipos de trabajo, para continuar elaborando productos lácteos que permitan alimentar al país en una situación tan compleja como ésta.

Si en algo coincidieron todos, es en la importancia de cuidarse y cuidar a sus equipos de trabajo, para continuar elaborando productos lácteos que permitan alimentar al país en una situación tan compleja como ésta.

Si en algo coincidieron todos, es en la importancia de cuidarse y cuidar a sus equipos de trabajo, para continuar elaborando productos lácteos que permitan alimentar al país en una situación tan compleja como ésta.



CORONAVIRUS e INFLUENZA



Evite saludar de beso, mano o abrazo. Mantener distancia mínima de 1mt, con otras personas.



Al toser o estornudar cubra boca y nariz con su brazo o antebrazo.



Evite situaciones de aglomeraciones que lo coloquen en contacto estrecho con otras personas.



No se toque ojos, nariz ni boca con las manos.



Lávese las manos con agua y jabón de manera periódica y luego utilice gel antibacterial.



Descontamine manillas, teclado, mouse y superficies con productos o soluciones desinfectantes.



No comparta cubiertos, vasos, bebestibles, ni alimentos.



Si usted está enfermo, utilice mascarilla para no contagiar a los demás.



Si presenta fiebre superior a 38° C, concurra a la mayor brevedad a Centro Médico Asistencial.



Si debe cumplir reposo o aislamiento, avisar de inmediato a su jefatura directa por teléfono para evitar propagar contagios.

Respeta estas medidas preventivas fuera del trabajo



No realizar visitas a familiares por el alto riesgo de contagio, que puede afectar principalmente a adultos mayores.



No recibir visitas de terceros a su hogar.



No fumar, ya que este hábito aumenta la probabilidad de contagio.



No asistir a lugares con aglomeraciones o públicos donde no exista la posibilidad de mantener una distancia mínima de 1,5 mt.



Evitar cualquier tipo de contacto en el saludo.



Ventile su hogar de forma regular o periódica.



Síntomas

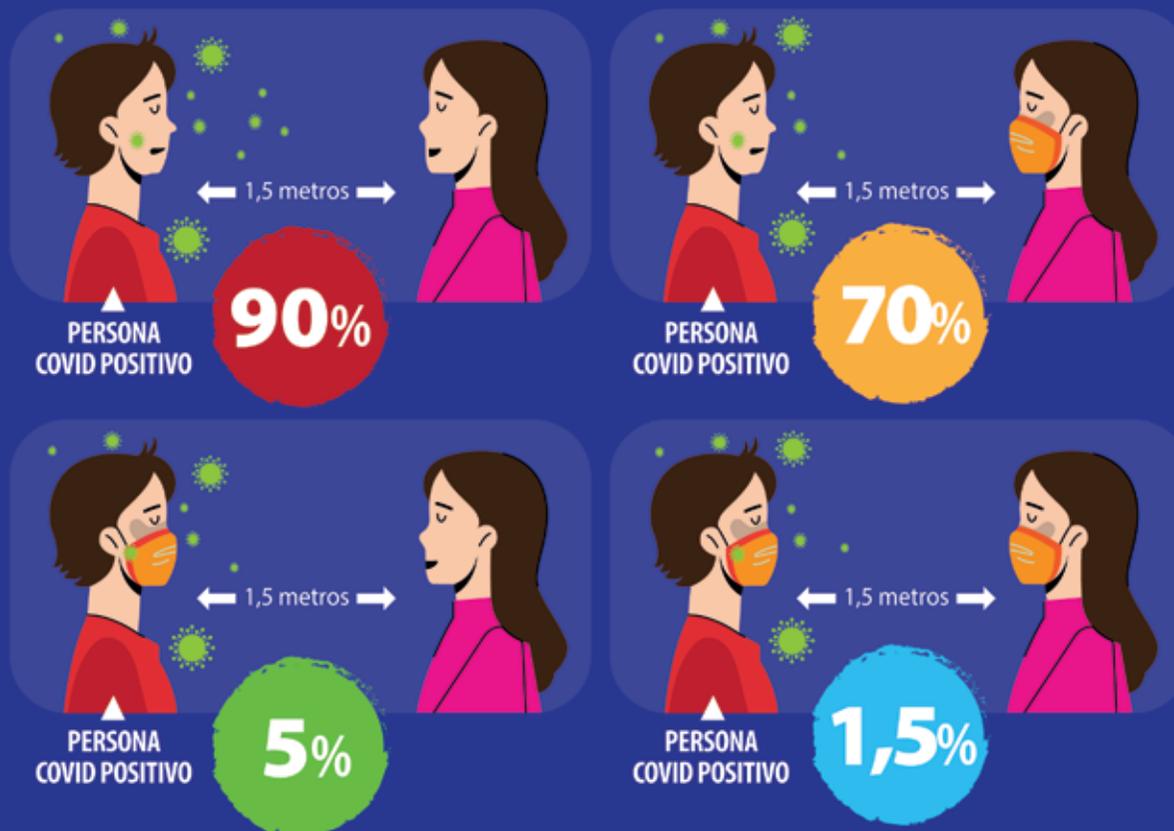
- > Fiebre mayor a 38° C
- > Dolor de cabeza
- > Falta de apetito
- > Tos frecuente e intensa
- > Dolor de garganta
- > Dolores musculares y articulares
- > Congestión nasal
- > Malestar general

¡De nuestro AUTOCUIDADO depende la salud y seguridad de TODOS!





PROBABILIDAD DE CONTAGIO



“Recuerda lavar tus manos regularmente con jabón durante 30 segundos”

**NO OLVIDE QUE SU VIDA ES LO MÁS IMPORTANTE
¡DE USTED DEPENDE CUIDARSE!**



PEQUEÑOS PRODUCTORES SE DESARROLLAN EN PROGRAMAS DE ALIANZAS PRODUCTIVAS (PAP)

Positivos resultados han obtenido los productores COLUN que son parte de los dos Programas de Alianzas Productivas que actualmente mantiene INDAP y COLUN, los que en total reúnen a 163 participantes. “PAP Centros de Acopio” y “PAP Entrega Directa”, son un instrumento de INDAP, que permite entregar asesoría técnica a los pequeños productores, siendo ejecutado y cofinanciado por COLUN. Este Programa, busca entregar las herramientas necesarias, a través de asesoría, capacitación y transferencia de tecnología, para hacer a los productores competitivos y sustentables acorde las demandas de los mercados y consumidores.

Respecto a los avances, en ambos PAP hasta el mes de abril, se ha obtenido un crecimiento en la producción de leche respecto al mismo periodo del año 2019, de un 3% en el PAP Centros de Acopio, que reúne a 69 productores y un 9% en PAP Entrega Directa, que cuenta con 94 participantes.

En el PAP de Centros de Acopios, se empezó a trabajar en junio de 2019, con una nueva modalidad de asesoría, la cual consiste en agrupar a los productores según sus oportunidades y necesidades, abarcando los temas de PABCO, Manejo Reproductivo, Calidad de leche, Planificación Predial y Pastoreo.

En el grupo de Planificación Predial, se comenzó a trabajar con profesionales de Gestión predial tanto de la empresa CEGA, como de Agroservicios de COLUN. El obje-

tivo de incorporar nuevos profesionales a este grupo, es que los productores puedan mejorar sus indicadores de rentabilidad, con un plan de trabajo anual y a largo plazo, el cual sirva como carta de navegación para el cumplimiento de las metas individuales.

En el caso del PAP Entrega Directa, este 2020 se decidió continuar con la asesoría nutricional en un grupo de productores que ya superaron la barrera de problemáticas con la calidad de su leche (UFC Y RCS), lo cual ha tenido una buena acogida y los ha motivado para mejorar en sus manejos de alimentación. Además, se le ha dado énfasis en el establecimiento y manejo del periodo preparto, el cual influye positivamente en la productividad. Adicionalmente, como parte de las nuevas actividades que se han planteado para el 2020, se encuentra trabajar en gestión predial en un grupo de 25 productores.

Por otra parte, el grupo G16 del PAP Entrega Directa, este año cursa su cuarto y último año, con indicadores positivos en cuanto a la producción de leche, hasta el mes de abril el 80% de los productores aumento su producción en comparación al 2019. Dicho grupo que tiene por objetivo duplicar la producción, facturación, y mejorar los sólidos respecto al año 2016, hasta lo acumulado a abril de 2020, el 93% de los productores duplicaron su facturación, el 40% duplicaron su producción y el 100%

de los productores en este periodo tiene suma de sólidos sobre 7%.

Medidas preventivas

En el marco de la contingencia que atravesamos como país, es importante destacar que los cooperados pertenecientes al Programa de Alianzas Productivas y todos los cooperados de COLUN, han obtenido guía tanto en sus recomendaciones técnicas prediales, como en el ámbito de la salud pública, con recomendaciones e informaciones relacionadas con el coronavirus.

Se ha continuado con las asesorías tanto Agronómicas como Veterinarias, en función de la situación actual, para lo cual antes de ir al predio, el equipo COLUN consulta al productor si es posible realizar esta visita y así agendarla, cumpliendo con todas las medidas de prevención recomendadas tanto por INDAP, como COLUN. Sin embargo, hay quienes han preferido evitar las visitas presenciales, utilizando otros medios para comunicarse con sus asesores, a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos, mensajes y video conferencias. Medios con los cuales se ha logrado dar continuidad al programa y sus objetivos.

Asimismo, el equipo de coordinación COLUN, junto con los profesionales de terreno han continuado trabajando reuniéndose mensualmente a través de videoconferencias para abordar los alcances del programa.



COLUN DESTACA EN RANKING MERCADO DE RESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO

Nuevamente nuestra Cooperativa destaca en el estudio elaborado por Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), cuyos resultados publicados el 20 de abril, apuntan a destacar el comportamiento ético y buen gobierno corporativo de las empresas.

En esta oportunidad, COLUN se encuentra en el 4° lugar del Ranking que considera a las 300 empresas con mayor mención, y que posteriormente destaca a las 100 compañías más importantes, evaluando valores como: Comportamiento ético; transparencia y buen gobierno, responsabilidad con los empleados; compromiso con el medio ambiente; cambio climático y contribución a la comunidad.

En la versión 2019 de este estudio destacaron BCI, Falabella, Sodimac, COLUN, Banco

de Chile, Natura, ACHS, Banco Santander, Viña Concha y Toro, quienes lideraron el desempeño en labores de responsabilidad social en el país.

Rodrigo Alvia, director general de Merco Chile, explica que los resultados abarcan hasta el mes de febrero de cada año, lo cual permitió que se analizara el impacto de la crisis social. “Esto es especialmente relevante dada la situación que estamos viviendo. Hoy es fundamental que las empresas estén a la altura de la situación, velando por el bienestar de sus grupos de interés y la sociedad”. Agrega que aparecer en este ranking “nos habla de que estas empresas no sólo están haciendo bien las cosas, si no que a su vez sus grupos de interés lo están reconociendo”.

Ranking Merco 2019

Las cien empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo.

| RK 2018 | RK 2019 | EMPRESA | PUNTOS |
|---------|---------|----------------------|--------|
| 1º | 1º | BCI | 10.000 |
| 5º | 2º | Falabella | 9.724 |
| 3º | 3º | Sodimac | 9.636 |
| 2º | 4º | Colun | 9.594 |
| 4º | 5º | Banco de Chile | 9.273 |
| 9º | 6º | Natura | 9.158 |
| 12º | 7º | ACHS | 9.042 |
| 8º | 8º | Banco Santander | 8.982 |
| 6º | 9º | Viña Concha y Toro | 8.873 |
| 11º | 10º | Nestlé | 8.510 |
| 14º | 11º | Entel | 8.406 |
| 10º | 12º | Metro de Santiago | 8.396 |
| 7º | 13º | Google | 8.262 |
| 18º | 14º | Coppec | 8.261 |
| 24º | 15º | CCU | 8.223 |
| 13º | 16º | Codelco | 8.033 |
| 17º | 17º | Unilever | 7.964 |
| 27º | 18º | Mallplaza | 7.855 |
| 15º | 19º | U. Católica de Chile | 7.811 |
| 46º | 20º | Parque Arauco | 7.764 |

COLUN RECIBE IMPORTANTE RECONOCIMIENTO CHILE 3D

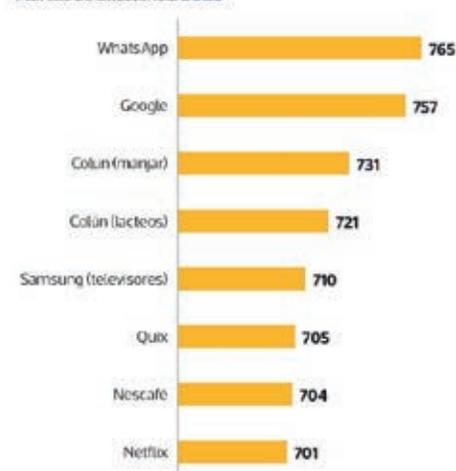
Nuevamente COLUN destacó entre las primeras marcas que los chilenos eligieron en la categoría de “Excelencia” en el último CHILE3D, uno de los estudios más importantes a nivel nacional sobre marcas y estilos, desarrollado por Gfk Adimark. Durante 12 años, esta investigación ha medido la vida cotidiana, actividades e intereses de tiempo libre de quienes viven en nuestro país, pero también el perfil y hábitos de compra, entre otros aspectos.

CHILE3D está basado en encuestas presenciales en hogares y es el único estudio a nivel nacional que incluye a las 39 comu-

nas más pobladas de Chile. La población objetivo son hombres y mujeres, mayores de 15 años, de niveles socioeconómicos ABC1a, C1b, C2, C3 y D/E y la muestra para este 2020 tiene 4.800 casos del norte al sur del país.

Una de las empresas que históricamente está en la retina de los chilenos en este estudio, es COLUN, que obtuvo dos de los primeros puestos de las Marcas de Excelencia, con “COLUN Manjar” y “COLUN Lácteos”. Las marcas de excelencia son marcas que están presentes en la cotidianidad de las personas otorgando cercanía y confianza e inspirando afecto.

Marcas de Excelencia 2020



Al respecto, Lionel Mancilla Lausic, Gerente General de COLUN indicó, “Estamos muy agradecidos de este reconocimiento que valora el prestigio, afecto y presencia de COLUN en los consumidores y público en general, a través de la calidad de nuestros productos, así como también, por los valores cooperativos que transmite que son fundamentales en nuestro actuar”. Aseguró además que “la Cooperativa, desde la producción de leche hasta la entrega del producto, cuenta con un equipo de personas altamente comprometido y especializado”.

“Creemos que nuestro mayor desafío es mantenernos conectados con las personas y sus necesidades, acompañándolos siempre y comprometidos con el bienestar de todos. Esto es el fruto del trabajo de años de nuestros socios y de toda la familia COLUN. Muchas gracias a todos por su gran labor y compromiso”.

NUESTRA COOPERATIVA LIDERA RANKING DE EMPRESAS CON MEJOR COMPROMISO/ RESPONSABILIDAD SOCIAL DURANTE LA PANDEMIA

Con este estudio de excelencia social, Merco pretende reconocer el compromiso y la responsabilidad social de las empresas con el país, ante la actual emergencia sanitaria desde el punto de vista del consumidor.

| Empresa | Ha mejorado-ha empeorado la opinión | Empresa | Ha mejorado-ha empeorado la opinión |
|-----------------------|-------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| COLUN | 39,7% | COPEC | 10,0% |
| FARMACIAS DOCTOR SIMI | 37,1% | SAMSUNG | 8,5% |
| WOM | 33,6% | LIPIGAS | 7,8% |
| NETFLIX | 32,9% | TRANSBANK | 7,7% |
| GOOGLE | 24,5% | WATTS | 7,7% |
| MERCADO LIBRE | 20,6% | APPLE | 7,7% |
| 3 M | 19,3% | CHILEXPRESS | 7,7% |
| NATURA | 16,9% | TRESMONTES LUCCHETTI | 7,2% |
| CCU | 15,0% | FACEBOOK | 7,1% |
| MICROSOFT | 14,1% | PEPSICO | 7,1% |
| ABASTIBLE | 11,5% | UBER | 7,0% |
| MUTUAL DE SEGURIDAD | 11,3% | WALMART | 6,8% |
| EMPRESAS COPEC | 11,1% | TOYOTA | 6,4% |
| JUMBO | 10,9% | DIRECTV | 5,7% |
| BCI | 10,0% | VIÑA CONCHA Y TORO | 5,7% |

En medio de la situación de emergencia sanitaria que estamos viviendo a consecuencia de la crisis provocada por el Covid-19, Merco, (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) referente en el ámbito económico, financiero y social, ha elaborado un ranking en el que un total de 1.512 ciudadanos han evaluado la actuación de las grandes empresas que operan en Chile en lo referente a su compromiso y responsabilidad social durante la pandemia.

COLUN se sitúa en el 1º lugar de esta medición, lo cual tiene como objetivo principal establecer un ranking de excelencia social. Los 1.512 participantes han sido una muestra representativa de acuerdo con las características de la población chilena, cubriendo cuotas por sexo, edad, tamaño de hábitat y región geográfica.

A esta población encuestada durante el

mes de mayo se le pidió que señalase para las distintas compañías si en esta crisis sanitaria: ha mejorado la opinión que tenían de ellas, se mantiene o si ha empeorado.

Las 10 empresas que más han mejorado la opinión que tenían entre la población en la actual emergencia por la pandemia por COVID-19 son: COLUN, Farmacias Doctor Simi, Wom, Netflix, Google, Mercado Libre, 3M, Natura, CCU y Microsoft.

Todas estas compañías tienen en común la excelencia social, el reconocimiento generalizado y su afán por avanzar sin dejar de lado a la sociedad, con acciones destacadas como el compromiso con sus clientes, la forma en la que han cuidado a sus trabajadores, las donaciones realizadas para paliar los efectos de la pandemia y la puesta a disposición del interés general de sus recursos, su red logística o su conocimiento. También se ha tenido en cuenta la actitud

y compromiso de sus directivos, quienes, en la mayoría de los casos, han reducido sus retribuciones; la compra y donación de material sanitario, como mascarillas, equipamiento médico de protección o respiradores.

Rodrigo Alvial, Gerente General de Merco, explica que el papel de los medios ha sido determinante a la hora de poner en valor la labor de muchas de las empresas que aparecen en las primeras posiciones del ranking Merco consumo, "configurando liderazgos que antes no existían". Señala además que la responsabilidad social corporativa de muchas compañías, "ha avanzado más en unos pocos meses que en años". Ha habido un impulso muy importante en muy poco tiempo y las empresas que han sabido tener un rol protagónico han sufrido un impacto positivo muy importante en su reputación.

MICHEL VAN GINDERDEUREN

“UNA COOPERATIVA COMO COLUN... PROTEGE A SUS SOCIOS”

Por Dennis Fuica Patiño, COLUN.

Tras más de 40 años en Chile, junto a su familia ha trabajado el campo y ha formado una vida que atesora. Siente que tuvo la fortuna de cumplir su sueño más anhelado.



Françoise Raveschot y Michel Van Ginderdeuren.

La historia comenzó en Bélgica en 1975, cuando sus padres compraron el fundo desde Europa. Sin embargo, manejar esa inversión desde tan lejos no era fácil, por lo que tomaron una gran decisión. “Recién casados (1979) mi señora Françoise y yo, nos lanzamos a la aventura de descubrir un nuevo mundo. Llegamos sin hablar castellano, sin la menor idea de agricultura y nos hicimos cargo del fundo”, recuerda Michel Van Ginderdeuren.

Asegura que había muy buena gente trabajando y fueron ellos, los que principalmente les enseñaron el manejo básico del campo. “A nuestra llegada había una pequeña sala de ordeña con 25 vacas. Todas ellas con sus nombres. La sala funcionaba con un motor diésel Peters mono-cilindro, el “Pete” como lo llamaban los lecheros. La mini producción se

entregaba en tarros a la Coval”. Es así como recuerda que en realidad no eligieron dedicarse a la lechería, sino que continuaron con ella. “En forma paralela, como el campo había sido abandonado, lo que más había eran murras. En ese entonces, manejábamos una gran masa de ovejas y una pequeña masa de Hereford para controlarlas”, comenta Michel Van Ginderdeuren.

Al consultarle qué es lo que más le gusta de vivir y trabajar en el campo, contesta de forma categórica: “hay gente de campo y gente de ciudad. Nosotros somos del campo”. Asegura que ya en Bélgica, lo que mandaba en sus vidas era la naturaleza, así que vivir en el campo era realizar un sueño inalcanzable. “Vivir en familia y poder criar a los hijos rodeados de pasto verde, grandes y bellos árboles, la tranquilidad de la noche, la amabili-

dad de la gente de campo, etc., responde por sí sola la pregunta. Qué trabajo más noble, que producir alimentos trabajando la tierra y los animales (carne y leche). Un trabajo muy sacrificado que se desarrolla desde tiempo inmemoriales ¡sino pregúntenle nomás a los lecheros!”

Actualmente, el manejo del campo está a cargo de su yerno Eduardo Menzel, casado con Valérie. “Gracias a su formación de Ingeniero Agrónomo, ha hecho crecer más que considerablemente la producción”, afirma Michel Van Ginderdeuren.

Es Eduardo quien explica que el equipo de trabajo está compuesto por dos ordeñadores, un rodeador, dos reemplazantes, tres tractoristas, un ternero, y un capataz. “La formación de este equipo ha sido un trabajo de largo aliento, estando compuesto en



Valérie Van Ginderdeuren, Eduardo, Cristóbal y Martina Menzel.

parte, por algunos integrantes de larga data como también por gente nueva, más que nada por la necesidad de formar un equipo lo más responsable y eficiente posible". Indica que, desde hace poco tiempo, se sumó al equipo de gestión, su esposa Valérie y su cuñado Nicolas, pues asegura que a medida que crecen, necesitan llevar un sistema eficiente de control de todas las faenas.

El espíritu de la Cooperativa

En agosto de 1999 comenzó su historia en COLUN. "Para nosotros haber podido entrar a COLUN es sencillamente un milagro. Empezamos con la Coval que quebró y arrastró en su desastre, a muchos agricultores de Valdivia. Entregamos entonces la leche a Dos Álamos y después a Unilever, empresas que compraban la leche", afirma Michel Van Ginderdeuren. Confiesa que ser cooperado de una cooperativa como COLUN, les entrega seguridad y una base sólida para seguir desarrollando su negocio de manera tranquila y exitosa. Para él, los años en la Cooperativa han sido óptimos en todo sentido y explica que "eso se debe únicamente al espíritu COLUN. Transparencia total, producción limpia, preocupa-

ción por sus cooperados y la comunidad, se reflejan en la avalancha de premios que COLUN gana y que va a seguir ganando a nivel nacional".

Michel Van Ginderdeuren, enfatiza además en que el cooperativismo es ideal para las producciones agrícolas. "El agricultor de por sí se enfoca en su campo y le entrega la producción a "su" empresa. Además, a través de la cooperativa tiene la tranquilidad de obtener insumos de la mejor calidad y a precio justo, esto le permite no desviarse de lo importante. Una cooperativa de verdad como COLUN, hace eso, protege a sus socios y se encarga de procesar y vender los productos elaborados. Eso es posible solamente si todos los eslabones de la cadena entregan lo mejor de sí, tal como sucede en la COLUN, sino no funciona".

Los desafíos del futuro

Para Eduardo Menzel, los desafíos del predio radican en "seguir creciendo en vacas y en producción, de manera ordenada y sustentable, como lo hemos venido haciendo desde casi ya 12 años que estoy por acá trabajando con mis suegros, para lograr aumentar la

producción por hectárea y así la rentabilidad". "Además creo que dados los últimos años con consistentes sequías en la zona, la posibilidad de postular a riego se está haciendo cada vez más necesario, para poder mantener una mayor masa de vacas en ordeña sin problemas en meses de poca lluvia aprovechando el recurso praderas al máximo, que es siempre el alimento más barato y, por último, creo que es de suma importancia seguir apuntando a la aplicación de tecnologías", asegura Eduardo Menzel.

Por su parte, Valérie Van Ginderdeuren, se refiere a continuar siempre unidos y en familia "Mi hermana Sophie, mi hermano Nicolas y yo, queremos preservar el legado familiar y trabajar todos juntos para seguir mejorando y haciendo crecer lo que fue una vez fue un campo lleno de murras. El ejemplo de superación y adaptabilidad que nuestros padres nos enseñaron a lo largo de sus vidas, es un concepto que siempre hemos aplicado al campo y que hoy en día, es más valioso que nunca. Seguiremos creciendo y adaptándonos a los desafíos que surjan en este singular y hermoso camino que nuestros padres iniciaron hace más de 40 años".



¡LAS LLUVIAS DEL INVIERNO... DIFÍCIL DE PREDECIR!

Por Dieter Uslar, COLUN.

Estos últimos meses han sido seguramente los tiempos más difíciles que nos ha tocado vivir. Nadie imaginó que esta pandemia fuera a provocar en todo el mundo los efectos actuales; y aún no sabemos cómo terminará o cómo seguiremos.

Sin embargo, el planeta no conoce de estos temas y sigue su ritmo según el sinnúmero de factores que influyen en sus ciclos. Las condiciones de tiempo en nuestra zona, se ven afectadas por muchos factores, sin embargo, el más notorio y conocido es el fenómeno del niño o niña, relacionado a la temperatura superficial del océano Pacífico en varios lugares, especialmente de la zona del Ecuador.

Debido a los datos acumulados durante años, ya se han podido establecer ciclos y movimientos que han permitido una cierta proyección de lo que podría pasar en el futuro.

El gráfico 1 y 2, muestran la proyección en el mes de enero (gráfico 1) y el mes de mayo (gráfico 2). Claramente se observa que la opción Niño (mar más cálido) baja bastante, subiendo la opción Niña (mar más frío); manteniéndose más o menos constante la opción Neutralidad.

Hasta ahora (31 de mayo) los montos de precipitación han estado más bajos que un año normal (-24% en promedio, entre -6 y -45%), sin embargo, bastante superiores al año pasado (-33%). Lo anterior se ha visto reflejado en un buen crecimiento de las praderas tanto de las sembradas en otoño como el rebrote de las antiguas.

Respecto de lo que viene hacia adelante, las proyecciones están muy difusas, sin embargo, se prevé una precipitación menor a la normal.

La mejor recomendación que le podemos entregar es que realice siempre sus manejos a tiempo, es decir planificar y ejecutar las actividades cuando se deben realizar; de esa forma disminuye los riesgos y asegura el capital invertido en cada proyecto.

Recuerde que un experimentado equipo de profesionales de la cooperativa está disponible para apoyarlo en sus decisiones y recomendarle los manejos más adecuados a su realidad individual.

Gráfico 1: Probabilidades de niña, niño o neutral por trimestre (ENERO 2020)

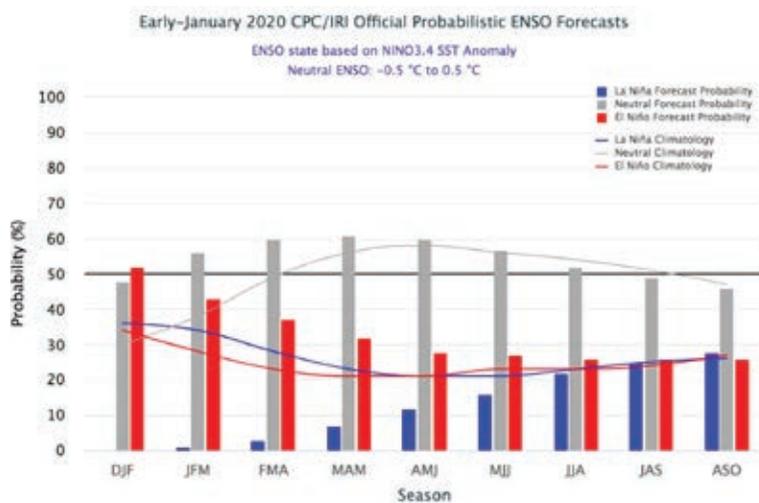
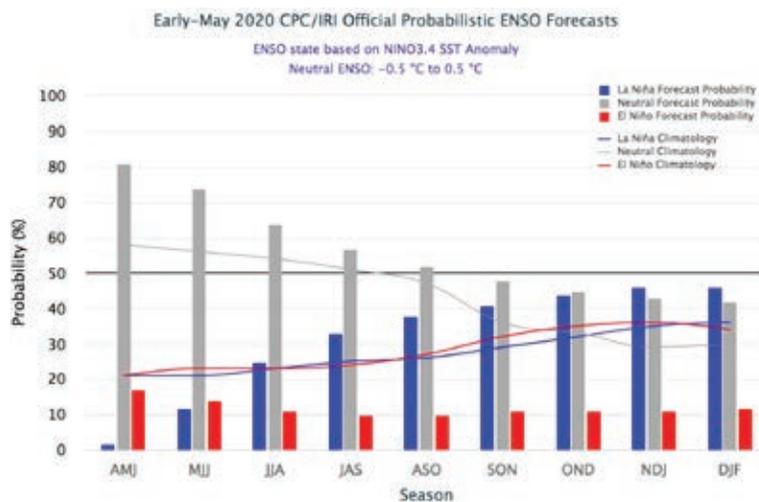


Gráfico 2: Probabilidades de niña, niño o neutral por trimestre (MAYO 2020)



Fuente: International Research Institute for Climate and Society.

| PRECIPITACIONES MENSUALES 2019, 2020 Y PROMEDIO PARA 14 SECTORES (milímetros) | | | | | | | | | | | | | | | Al 31 de mayo de 2020 | |
|---|---------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------------|----------------------------------|
| Sector | Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Total Parcial | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total Anual | % Déficit (*) % Superávit (*) |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2020 | 14 | 28 | 32 | 55 | 76 | 205 | | | | | | | | 205 | |
| | Prom. 71 años | 38 | 36 | 48 | 85 | 167 | 374 | 180 | 168 | 147 | 91 | 62 | 47 | 42 | 1.110 | |
| Río Bueno | 2019 | 13 | 20 | 18 | 31 | 175 | 256 | 196 | 220 | 112 | 35 | 57 | 27 | 35 | 936 | -27% |
| | 2020 | 18 | 35 | 25 | 78 | 91 | 246 | | | | | | | | 246 | |
| | Prom. 32 años | 31 | 36 | 56 | 85 | 129 | 337 | 162 | 148 | 134 | 78 | 72 | 52 | 56 | 1.040 | |
| Ignao | 2019 | 33 | 37 | 47 | 89 | 168 | 374 | 331 | 291 | 170 | 68 | 84 | 68 | 50 | 1.435 | -28% |
| | 2020 | 50 | 37 | 45 | 99 | 145 | 376 | | | | | | | | 376 | |
| | Prom. 26 años | 56 | 56 | 88 | 131 | 193 | 523 | 269 | 243 | 207 | 123 | 126 | 97 | 89 | 1.677 | |
| Futrono | 2019 | 14 | 18 | 23 | 44 | 174 | 272 | 225 | 271 | 146 | 73 | 76 | 66 | 40 | 1.168 | -28% |
| | 2020 | 36 | 45 | 36 | 90 | 126 | 333 | | | | | | | | 333 | |
| | Prom. 28 años | 49 | 49 | 77 | 107 | 180 | 462 | 239 | 179 | 185 | 119 | 107 | 86 | 67 | 1.446 | |
| Crucero | 2019 | 23 | 11 | 14 | 34 | 178 | 259 | 183 | 210 | 110 | 29 | 63 | 52 | 44 | 950 | -36% |
| | 2020 | 35 | 22 | 34 | 74 | 98 | 263 | | | | | | | | 263 | |
| | Prom. 17 años | 45 | 44 | 63 | 97 | 161 | 410 | 185 | 173 | 177 | 96 | 93 | 71 | 65 | 1.269 | |
| Palermo | 2019 | 16 | 14 | 4 | 19 | 172 | 224 | 181 | 226 | 92 | 20 | 64 | 41 | 22 | 870 | -27% |
| | 2020 | 15 | 30 | 41 | 60 | 83 | 229 | | | | | | | | 229 | |
| | Prom. 6 años | 17 | 26 | 59 | 83 | 129 | 315 | 145 | 178 | 185 | 85 | 77 | 33 | 33 | 1.051 | |
| El Cardal (camino Crucero) | 2019 | 15 | 11 | 11 | 32 | 147 | 217 | 196 | 230 | 109 | 24 | 62 | 52 | 38 | 927 | -28% |
| | 2020 | 33 | 32 | 28 | 78 | 94 | 264 | | | | | | | | 264 | |
| | Prom. 8 años | 31 | 45 | 61 | 91 | 137 | 366 | 144 | 150 | 164 | 89 | 65 | 47 | 60 | 1.084 | |
| Remehue | 2019 | 23 | 15 | 15 | 27 | 139 | 219 | 187 | 204 | 98 | 27 | 70 | 73 | 32 | 910 | -14% |
| | 2020 | 26 | 50 | 40 | 89 | 102 | 305 | | | | | | | | 305 | |
| | Prom. 30 años | 32 | 46 | 56 | 87 | 135 | 355 | 149 | 146 | 171 | 86 | 63 | 46 | 50 | 1.067 | |
| Lago Verde (Sta. Rosa Paillaco) | 2019 | 16 | 20 | 29 | 50 | 189 | 304 | 280 | 308 | 154 | 57 | 84 | 75 | 52 | 1.315 | -19% |
| | 2020 | 51 | 61 | 44 | 84 | 150 | 389 | | | | | | | | 389 | |
| | Prom. 8 años | 53 | 61 | 81 | 104 | 181 | 480 | 195 | 199 | 204 | 130 | 99 | 68 | 82 | 1.456 | |
| Rucatayo | 2019 | 48 | 21 | 32 | 55 | 207 | 364 | 297 | 294 | 168 | 57 | 101 | 101 | 76 | 1.457 | -7% |
| | 2020 | 71 | 62 | 55 | 106 | 178 | 471 | | | | | | | | 471 | |
| | Prom. 4 años | 56 | 60 | 71 | 147 | 173 | 506 | 184 | 187 | 242 | 121 | 145 | 91 | 93 | 1.568 | |
| Las Lomas (Mafil) | 2019 | 18 | 8 | 21 | 46 | 235 | 329 | 261 | 361 | 123 | 55 | 81 | 65 | 29 | 1.302 | -28% |
| | 2020 | 18 | 30 | 53 | 100 | 147 | 347 | | | | | | | | 347 | |
| | Prom. 6 años | 41 | 30 | 79 | 129 | 205 | 484 | 214 | 255 | 249 | 139 | 109 | 63 | 47 | 1.560 | |
| Santa Carla (Malihue) | 2019 | 36 | 17 | 46 | 53 | 218 | 369 | 328 | 341 | 142 | 78 | 94 | 73 | 22 | 1.447 | -38% |
| | 2020 | 22 | 29 | 27 | 74 | 128 | 280 | | | | | | | | 280 | |
| | Prom. 6 años | 46 | 34 | 91 | 110 | 170 | 452 | 245 | 266 | 253 | 120 | 115 | 73 | 47 | 1.569 | |
| Desague Rupanco | 2019 | 38 | 22 | 54 | 65 | 196 | 374 | 251 | 264 | 165 | 78 | 90 | 105 | 93 | 1.420 | -7% |
| | 2020 | 57 | 79 | 47 | 112 | 193 | 488 | | | | | | | | 488 | |
| | Prom. 6 años | 54 | 52 | 100 | 139 | 181 | 526 | 192 | 196 | 226 | 144 | 117 | 81 | 79 | 1.561 | |
| Quilacahuin (Trumao) | 2019 | 10 | 19 | 9 | 23 | 139 | 199 | 189 | 219 | 90 | 30 | 65 | 59 | 19 | 868 | -6% |
| | 2020 | 14 | 25 | 36 | 102 | 88 | 265 | | | | | | | | 265 | |
| | Prom. 5 años | 18 | 23 | 53 | 67 | 122 | 282 | 159 | 160 | 178 | 78 | 77 | 38 | 36 | 1.007 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | Promedio al 31 de mayo de 2020 | -24% |

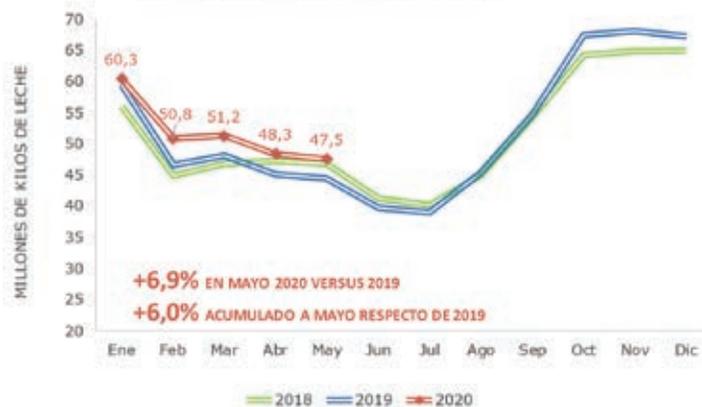
(*) = respecto del promedio histórico de cada localidad

Fuente: Estaciones Climatológicas de la Cooperativa y Estaciones de la Red Agromet de INIA (www.agrometeorologia.cl)

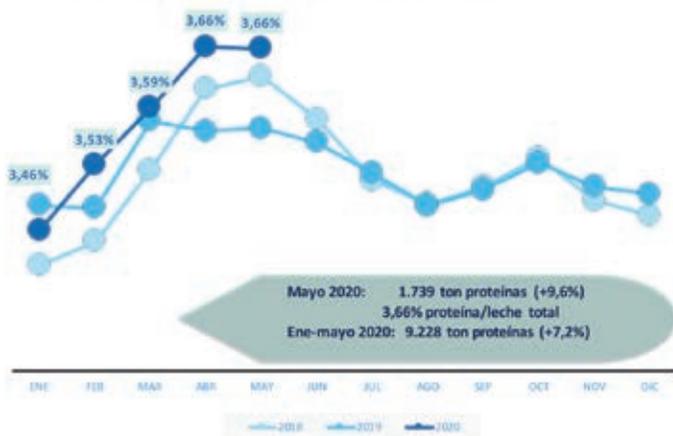
RECEPCIÓN EN KG DE SÓLIDOS



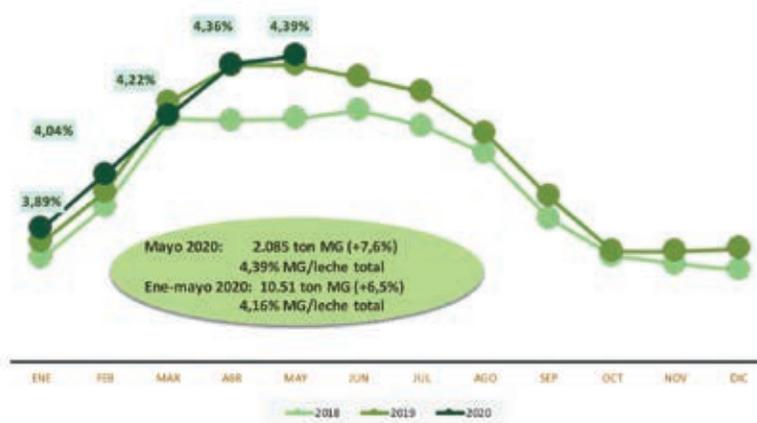
RECEPCIÓN DE KILOS DE LECHE



CONCENTRACIÓN PROTEÍNA DE LA LECHE



CONCENTRACIÓN MATERIA GRASA



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE SÓLIDOS





MANEJO DEFENSIVO

¿QUÉ ES Y CÓMO PREVIENE ACCIDENTES?

No usar las técnicas de manejo defensivo puede ser fatal al momento de sentarse al volante. La Comisión Nacional de Seguridad del Tránsito, Conaset, tiene un reporte diario de la cantidad de fallecidos en accidentes de tránsito. El año 2019 se registraron más de 1.500 muertes, la gran mayoría se podría haber evitado sólo conduciendo correctamente.

¿Qué es el manejo defensivo y cuál es su objetivo?

Según la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), un conductor defensivo es aquel que “Menos se expone a incidentes con otros vehículos, peatones u otros elementos, ya que tiene la habilidad de anticiparse y reaccionar de manera correcta ante una situación inesperada”.

Así que el manejo defensivo consiste en aplicar distintos procedimientos y técnicas para manejar de forma segura y evitar choques, atropellos, volcaduras u otros accidentes viales. Requiere muchas veces modificar las conductas y actitudes detrás del volante; para manejar de una manera segura, responsable y bajo las normas de tránsito.

10 consejos prácticos para el Manejo Defensivo:

1. Evitar conducir bajo estados de ánimo extremos como; enojo, tristeza, depresión o euforia, manteniendo una actitud amable con los otros conductores, no deje que una discusión ocasione un accidente.
2. No realice actividades diferentes al conducir; como usar el celular, maquillarse, etc.
3. Si está consumiendo medicamentos, asegúrese que los efectos no afecten su estado de ánimo y atención.
4. Mantener una visión periférica distribuida hacia el camino que conduce, el entorno y los espejos retrovisores.
5. Respetar las normas de tránsito del momento y vigentes.
6. Conducir siempre a una velocidad razonable, prudente y bajo la velocidad permitida.
7. El cinturón de seguridad es de uso obligatorio, para el conductor y todos sus acompañantes.
8. Planifique su recorrido, así logrará advertir peligros y tomar las medidas preventivas necesarias.
9. Evite maniobras peligrosas o imprudentes.
10. Mantenga su vehículo en buen estado, revíselo regularmente para que tenga buenas condiciones mecánicas, sobre todo los frenos, neumáticos, luces y limpiaparabrisas.

El clima, la visibilidad y el tránsito pueden exponerlo a situaciones de peligro en la que debes saber actuar correctamente y para esto es importante destacar las siguientes técnicas de manejo defensivo.

¿Es necesario un curso de manejo a la defensiva?

La verdad es que no es necesario hacer un curso de manejo a la defensiva, pero sí se pueden usar algunas técnicas:

Manejo defensivo en caso de lluvia: El manejo defensivo en caso de lluvia consiste en mantener una velocidad muy prudente. Se calcula que una velocidad mayor a los 50 km/h, permite que haya más filtración de agua entre el neumático y el pavimento formando una película de agua entre ellos. De esta manera y si la velocidad aumenta, los neumáticos pierden cada vez más adherencia y fricción.

La visibilidad: Es el sentido más importante se ocupa en la conducción. En la conducción defensiva se recomienda mantener un control periódico de la visión. Así mismo, mantener limpios y en buen estado los focos del auto.

Para el buen uso de los focos se recomienda el cambio a luces baja cuando el auto que viene en sentido contrario se encuentra a aproximadamente 150 metros o con el vehículo que le precede a los 60 metros.

En caso que el automóvil que viene en sentido contrario no cambie la intensidad de sus luces; mantenga la calma, cambie sus luces a bajo, disminuya la velocidad y guíese por la línea divisoria de la berma o la calzada para continuar su trayectoria.

El tránsito: Tenga en cuenta que el parque automotriz cada vez va en aumento y con tantos actores en la misma vía es importante aplicar el Manejo Defensivo en todo momento. En ocasiones es necesario reducir la velocidad para evitar una situación de riesgo, incluso para permitir a un conductor adelantar y así resguardar nuestra propia seguridad.

Manejo a la defensiva cerca de vehículos de grandes dimensiones:

- Nunca ubicarse cerca de los puntos ciegos del vehículo.
- Para adelantar este tipo de vehículos, debe asegurarse que tiene la distancia y tiempo para efectuar esta maniobra.
- Luego de adelantar o sobrepasar este tipo de vehículo, cuando quiera regresar a su carril, lo debe hacer sólo hasta cuando vea desde su espejo retrovisor interior, el parachoques del vehículo que adelantó.
- Siempre considerar las fuertes corrientes de aire que se genera al pasar cerca de estos vehículos.

Sin importar la atención que ponga y las técnicas de manejo defensivo aplicadas, siempre existe la posibilidad de sufrir un accidente, producto de un desperfecto, otro conductor o una condición climática adversa, para cualquiera de estos casos, lo importante es que cuente con un seguro automotriz que le dé cobertura en esas ocasiones.

Fuentes: Conaset / ACHS



MUFFINS DE QUESO Y ACEITUNAS

Ingredientes

Porciones: 10 muffins

- 2 ½ tazas de harina sin polvos de hornear
- 2 cucharaditas de polvos de hornear
- 150 grs de Mantequilla COLUN
- 2 huevos grandes
- 1 taza de Leche Entera COLUN
- 160 grs de Queso Edam COLUN Trozo
- 20 aceitunas deshuesadas
- ¼ cucharadita de sal
- Pizca de pimienta negra molida
- Moldes para cupcakes-muffins

¡Atrévete a hacer esta receta, no te vas a arrepentir!



Preparación



Antes de comenzar, hay que rallar el Queso Edam COLUN (dos tazas aproximadamente de Queso Rallado). Luego, tomar las aceitunas y cortarlas en cuartos. Reservar algunas para decorar. Precalentar el horno a 180° grados.

En un bowl, con la ayuda de una batidora, mezclar la harina, los polvos de hornear, la sal y la pizca de pimienta negra, hasta integrar todos los ingredientes de manera homogénea. Luego, mientras bate, verter suavemente la leche, la mantequilla previamente derretida y los huevos uno a uno. Batir hasta conseguir una mezcla homogénea, y al final, agregar el queso rallado y las aceitunas. Revolver suavemente hasta integrar por completo los ingredientes y conseguir la consistencia de una

masa pegajosa. Con la ayuda de una cuchara, verter la mezcla en los moldes previamente enmantecillados o con papel mantequilla. Llenar sólo tres cuartos de cada molde. Decorar con algunas aceitunas picadas sobre cada muffin. Llevar los moldes al horno a 180° grados por unos 20-25 minutos (puede variar dependiendo del horno). Insertar un palito de madera al centro y si sale seco, estarán listos.

El Queso Edam COLUN es un queso semi-duro, de sabor suave, color levemente anaranjado, y masa firme, pero flexible. Su sabor característico lo hace ideal para aportar un toque diferente a preparaciones cotidianas como: sándwich, lasañas, etc. También es perfecto para cóctel trozado en cubos.

DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Desde 2001 la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) conmemora la importancia de la leche en la alimentación de las personas.



Cada 1 de junio se celebra el Día Mundial de la Leche, fecha que, desde hace algunos años, sirve para dar a conocer los beneficios de la leche y los productos lácteos.

La leche contiene nutrientes valiosos y ofrece una variedad de beneficios para la salud. Tiene un gran valor nutritivo y una rica fuente de calcio, proteínas y grasas.

El primer Día Mundial de la Leche se celebró en 2001 en todo el mundo y varios países participaron en el evento. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) seleccionó el 1 de

junio como Día Mundial de la Leche, que celebra las contribuciones del sector lácteo a la sostenibilidad, el desarrollo económico, los medios de vida y la nutrición. De hecho, el número de países que participan aumenta año tras año.

¿Cómo incorporar más lácteos a la alimentación diaria?

Existen algunas estrategias recomendadas por los profesionales para sumar más lácteos a la dieta de cada día. Una sugerencia es agregarlos en preparaciones habituales, opción interesante para variar y enriquecer nuestro menú.

En el desayuno, se puede incorporar cereales -sin azúcar- a la leche y untar las tostadas con mantequilla o manjar. Asimismo, se puede agregar una porción de queso para tener una ingesta mayor de nutrientes.

Con respecto al almuerzo y la cena, los expertos recomiendan que no falte algún tipo de queso, como es el caso de su versión rallada. También, se puede sumar crema o leche en distintas preparaciones. En la merienda, se puede beber una leche con chocolate o licuado, incorporar algún yoghurt o, simplemente, agregar leche al café o té.



Toda la magia del sur



CUIDAR UNOS DE OTROS TIENE MAGIA.

Mientras la naturaleza sigue su curso, en COLUN cuidamos a las personas y a los equipos de trabajo para continuar produciendo... toda la magia del sur.

COOPERATIVA
AGRÍCOLA Y
LECHERA
DE LA UNIÓN